

PR-Text «...noch 180 Tage»

...noch 180 Tage... bis zum 1. Hinterländer Walking Event am 21. Oktober in Grossdietwil-Altbüron LU

Das OK des 1. Hinterländer Walking Events im luzernischen Grossdietwil und Altbüron «läuft» auf Hochtouren bei der Planung und zeigt sich einheitlich in einem etwas anderen «Finisher-Geschenk» – einem bestickten Fleece-Pullover. Mitten auf einer der Walkingstrecken präsentierten die Organisatoren rund um die Genossenschaft «Sport, Kultur und Freizeit Hiltbrunnen» ihr raffiniertes Konzept, die Streckenpläne und eine eindrucksvolle Sponsorenliste – genau ein halbes Jahr vor dem Startschuss.

Noch genau 180 Tage und dann starten am Sonntag, 21. Oktober rund tausend Walkerinnen und Walker zu einem einmaligen Erlebnis, dem 1. Hinterländer Walk. Tausend Teilnehmer, so viele erwartet OK-Präsident Dietmar Frei an jenem Sonntag im Luzerner Hinterland, «weil wir mit unterschiedlich langen Strecken ein optimales Angebot für sämtliche Walking-Interessierten bereithalten – und ausserdem geniale Panoramablicke bieten können.»

Dass dies keine leeren Worte sind, zeigt sich bei der Präsentation der OK-Mitglieder mitten auf einer der Walkingstrecken im Grünen. Da sieht man beispielsweise vom Napfgebiet über die Berner Alpen bis hin zum Titlis, «und dies nicht nur auf der Panorama-Strecke, der mit 21.5 Kilometer längsten», wie Frei betont. «Alle Strecken haben ihren Reiz, die Namen sind bloss Anzeiger für die Teilnehmer.» So lässt sich der Geniesser-Walk bestens auch als Familien-Walk mit den Kindern oder der Fitness-Walk als eigentliche «Sprint»-Distanz bewältigen.

«Das Gesamtkonzept steht und auch alle notwendigen Details, um sich anzumelden – online oder mittels Ausschreibung – wir sind bestens auf Kurs!» Andreas Meyer, Sponsoring und Medienverantwortlicher, ist überzeugt, dass die Richtung stimmt, vor allem auch, weil alle am gleichen Strick ziehen. «Ja, wir sind ein tolles, topmotiviertes Team und haben geniale Unterstützung – von verschiedensten Seiten.» So ist unter anderem ein Grafikatelier verantwortlich für die gestalterische Umsetzung und den eigentlichen Eventauftritt. Ein Blick in die offizielle Webseite oder in die bereits vorliegende Ausschreibung zeigt, dass Einheit nicht nur im OK selber herrscht... .

«Besonders dankbar sind wir unseren Sponsoren, welche uns unterstützen und seinerseits bestens profitieren können – eine echte Win-Win-Situation!», schwärmt Meyer. «Wie uns verschiedenste Firmen und Institutionen spontan ihre Unterstützung zugesagt haben, zeigt das Vertrauen in uns als Genossenschaft und nicht zuletzt ins Luzerner Hinterland. Das war eine tolle Bestätigung unserer Arbeit für die Menschen und die Umgebung hier.»

Noch 180 Tage intensives Vorbereiten fürs OK, aber auch 180 Tage, um sich anzumelden und dabei zu sein am 1. Hinterländer Walking Event – und mit einer Teilnahme an einen dieser begehrten, farbig bestickten Fleece-Pullover zu kommen... .

Weitere Informationen, Anmeldedetails und Streckenprofile unter www.hinterlaender-walk.ch

Krankenkasse Luzerner Hinterland



sehruum11
gestalt. wert. weis.



Kantonsspital
Luzern



St. Urban
Gesundheit
und Kultur



GENERALI



Bild (1HinterWalk_OK_Gesamt_April07.jpg / JPEG, 300 dpi, RGB-Modus)

Legende:
Das OK des 1. Hinterländer Walking Events präsentiert sich einheitlich im Fleece-Pullover, dem «Finisher-Geschenk»